|  |  |
| --- | --- |
| /netcat_files/409/316/h_a34ffbb082a282996e2756de393675c9 | **РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ*****Филиал в г. Сочи******Кафедра Экономики и информатики*** |

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ:Директор филиала Стародуб О.Л.Протокол №\_\_от «\_\_\_\_\_\_\_» 2014 г. |

**АЙРАПЕТЯН В.Г.**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

**Направление подготовки:**

**080100.62-** **Экономика (бакалавр)**

**Квалификация (степень) выпускника:**

**бакалавр**

**Форма обучения: ОФО, ЗФО**

**Филиал РГСУ в г. Сочи**

**2014**

Автор составитель:

Айрапетян Венера Грачиковна к.э.н., доцент кафедры экономики и информатики филиала РГСУ в г. Сочи

**Рецензенты:**

Рецензенты:

1.Каменская Лидия Мануковна, к.э.н., доцент кафедры СГУ

2.Гальцова Лариса Александровна, к.э.н., доцент кафедра СГУ

Утверждена решением заседания кафедры экономики и информатики

От «29» августа 2014 г (Протокол № 1)

Заведующий кафедрой /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /Чакрян В.Р./

**1. *Целями учебной дисциплины «Ценообразование»***

*Является* освоить базовые концепции ценообразования, методологические основы расчета внутренних, внешнеторговых, мировых, оптовых и розничных цен, приемы формирования ценовой политики, ценовых стратегий, которые помогут в выработке самостоятельных управленческих решений, повышающих эффективность бизнеса.

***Задачи изучения дисциплины*:**

* изучить основы ценообразования в рыночной экономике, теоретические аспекты ценообразования;
* овладеть методами и методикой ценообразования;
* уметь рассчитывать цену на новую продукцию;
* изучить методику ценовой стратегии предприятий и уметь разработать самостоятельно стратегические задачи.
* определить понятие и функции цены в современной рыночной экономике;
* усвоить основные положения стратегии ценообразования фирмы с учетом региональных, отраслевых особенностей и развития конкуренции на рынке;

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Ценообразование» входит в профессиональный цикл базовой (общепрофессиональной) части ФГОС ВПО. Учебная дисциплина развивает знания, полученные по следующим дисциплинам: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономическая история», «История экономических учений» и закладывает базовые понятия и основы для изучения «Маркетинга», «Менеджмента» и др.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся будет обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

* владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
* способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
* умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
* способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
* готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
* способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
* способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся будет обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

* способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
* способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
* способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
* способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
* способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
* способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
* способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);
* способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты:

|  |  |
| --- | --- |
| ЗНАТЬ | - теорию ценообразования;- место цены в современном хозяйстве;- правовые, экономические, социальные и политические предпосылки изменения цен;- основные виды цен с точки зрения их функционального назначения;- правила выбора ценовой стратегии;- структуру цены, конкретные правила её расчета;- тенденции, перспективы развития ценообразования на внутреннем и внешних рынках.* виды цен и методы их расчета;
* особенности стратегии ценообразования на различных типах рынков.

Ок-2,3,4,5 |
| УМЕТЬ | * использовать нормативное и законодательное обеспечение для проверки расчетов или обоснования цен;
* проводить анализ цен.

- правильно определять ценовую политику и стратегию организации (предприятия)- грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения;- эффективно использовать методы ценообразования для увеличения прибыли организации (предприятия)*ОП-3,4,5,6,10,12* |
| ВЛАДЕТЬ | *способность самостоятельно выполнять действия в изученной последовательности, в том числе в новых условиях, на новом содержании ОП-5,6,7* |

*\*Требования к знанию, умению, владению должны соответствовать ФГОС ВПО/СПО*

**4. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет \_\_\_\_\_5\_ зачетных единиц, \_\_\_180\_\_\_\_ часов.

**Учебно-тематический план**

**(очная форма обучения)**

Всего \_\_\_\_180\_\_\_\_\_\_\_ часов

Аудиторные занятия \_\_\_\_\_\_80\_\_\_\_\_\_\_ часов, в том числе интерактивных занятий \_\_\_\_\_\_\_ часов

Самостоятельная работа \_\_\_100\_\_\_\_\_\_\_ часов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Раздел, тема** | **Виды учебной работы, трудоемкость (в часах)** | **Формы текущего контроля успеваемости** **и промежуточной аттестации**  |
| **Всего** | **Самос-****тоят. работа** | **Аудиторные занятия** |
| **Всего** | **Лекционные** | **Групповые (семинары, практические)** | **Лабораторные** | **Конт. раб.** | **Рефераты / эссе** | **Курсов. раб/ проект** | **Расчетно-графическая работа** | **Контр. точки** **по мод.-рейтинг.****системе** | **Зачет** | **Экзамен** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 1 | Теоретические основы ценообразования | 20 | 12 | 8 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Система цен и их классификация | 20 | 12 | 8 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Факторы, влияющие на уровень цены | 22 | 12 | 10 | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Методы ценообразования | 22 | 12 | 10 | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Ценовая политика и выбор ценовой стратегии | 22 | 12 | 10 | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Тактика ценообразования | 22 | 12 | 10 | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Мировые цены и механизм их формирования | 22 | 12 | 10 | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Внешнеторговые цены | 30 | 16 | 14 | 4 | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Общая трудоемкость**  | Часы (без учета времени на экзамене) | 180 | 100 | 80 | 32 | 48 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Часы вм. с экз | 182 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |
| з.е. | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Количество часов по учебному плану**

**(заочная форма обучения)**

Всего часов.

Аудиторные занятия часов.

Самостоятельная работа 108 час

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Раздел, тема** | **Виды учебной работы, трудоемкость (в часах)** | **Формы текущего контроля успеваемости** **и промежуточной аттестации**  |
| **Всего** | **Самос-****тоят. работа** | **Аудиторные занятия** |
| **Всего** | **Лекционные** | **Групповые (семинары, практические)** | **Лабораторные** | **Конт. раб.** | **Рефераты / эссе** | **Курсов. раб/ проект** | **Расчетно-графическая работа** | **Контр. точки** **по мод.-рейтинг.****системе** | **Зачет** | **Экзамен** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 1 | Теоретические основы ценообразования |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Система цен и их классификация |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Факторы, влияющие на уровень цены |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Методы ценообразования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Ценовая политика и выбор ценовой стратегии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Тактика ценообразования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Мировые цены и механизм их формирования |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Внешнеторговые цены |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Общая трудоемкость**  | Часы (без учета времени на экзамене) |  |  | 8 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Часы вм. с экз |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |
| з.е. | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |